

بعد أداء مالي قوي وإعلان توزيع أرباح على المساهمين، اللولو تفتتح متجرها رقم 260 في ند الحمر، دبي

يعزز عملاق التجزئة حضوره القوي على الإنترنت من خلال تعزيز عملياته متعددة القنوات، حيث يدعم المتجر الجديد مبادرات التجارة الإلكترونية، وطلبات، والتجارة الإلكترونية السريعة

دبي، الإمارات العربية المتحدة - 18 أغسطس 2025: افتتحت اللولو أحدث متاجرها لولو إكسبريس، في ند الحمر، دبي، ليصبح المتجر رقم 260 للمجموعة في دول مجلس التعاون الخليجي، والمتجر رقم 112 في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويأتي هذا الافتتاح في ظل الأداء المالي القوي للمجموعة في النصف الأول من عام 2025، وإعلان توزيع أرباح مرحلية بقيمة 98.4 مليون دولار أمريكي.

افتتح المتجر الجديد ناصر ثاني المطروشي، استشاري الشراكات الحكومية في هيئة الأوقاف بدبي، وغالب خرباش، ممثل تطوير الأعمال التجارية في الهيئة، بحضور سليم ام ايه، مدير العمليات العالمية في مجموعة اللولو، وعدد من كبار الشخصيات.

وقال سليم ام اي، مدير العمليات العالمية في لولو: "يؤكد هذا التوسع التزامنا بتقديم تجارب تسوق عالمية لجميع أفراد المجتمع، ويعزز متجر لولو إكسبريس في ند الحمر قدراتنا متعددة القنوات من خلال دعم عمليات التوصيل عبر طلبات ومنصتنا للتجارة الإلكترونية".

ويمتد متجر لولو إكسبريس الجديد على مساحة 22,000 قدم مربع، ويضم أقساماً مخصصة للفواكة والخضروات الطازجة، والمخبوزات، واللحوم والمأكولات البحرية، والأطعمة الجاهزة، والمجمدات والمبردة، ومنتجات الألبان، ومحمصة الخبز، والبقالة، والأساسيات غير الغذائية، ومستحضرات التجميل والعناية، والمنتجات المنزلية. يعزز المتجر استراتيجية لولو المتمثلة في توفير منتجات طازجة وعالية الجودة وبأسعار معقولة لتلبية كافة احتياجات العملاء.

ويتمشى هذا الافتتاح مع استراتيجية لولو للتوسع المستمر في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. وأضاف سليم ام اي: "إننا نسير على مسيرتنا التنموية الشاملة مع المزيد من المشاريع قيد التنفيذ في دبي والإمارات الشمالية وأبوظبي والعين".

يأتي افتتاح المتجر في أعقاب إعلان مجموعة لولو عن نتائج مالية قوية للنصف الأول من عام 2025، حيث بلغت الإيرادات 4.1 مليار دولار أمريكي وإعلان توزيع أرباح مرحلية بقيمة 98.4 مليون دولار أمريكي. وتعزو المجموعة هذا النمو إلى الأداء القوي في مختلف فئات أعمالها الرئيسية واستمرار الابتكار في مجال البيع بالتجزئة عبر الإنترنت.

وحضر مراسم الافتتاح كل من شابو عبد المجيد، مدير العمليات العالمية في لولو، ومحبيب رحمن، مدير قسم المشتريات في لولو، وف. نانداكومار، مدير التسويق والاتصالات، وجيمس فارغيز، المدير الإقليمي في دبي والإمارات الشمالية، وثامبان ك. ب، المدير الإقليمي في دبي، ومسؤولون آخرون.